

Số: /BNNMT-VPĐP

Hà Nội, ngày tháng 7 năm 2026

V/v rà soát và đẩy mạnh chỉ đạo phát triển,
nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

Thực hiện Nghị quyết số 257/2025/NQ-QH15 ngày 11/12/2025 của Quốc hội về phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035 (*sau đây gọi tắt là Chương trình MTQG*); Quyết định số 417/QĐ-BNNMT ngày 31/01/2026 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường phê duyệt Chương trình MTQG giai đoạn 2026 - 2035, giai đoạn I: Từ năm 2026 đến năm 2030, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương hoàn thiện, ban hành và trình cấp có thẩm quyền ban hành các chính sách, quy định, hướng dẫn phát triển sản phẩm OCOP¹, nhằm tiếp tục nâng cao chất lượng, giá trị, thương hiệu của các sản phẩm OCOP trong những năm tới.

Theo báo cáo của các tỉnh, thành phố, lũy kế đến tháng 6/2026, cả nước có **21.028** sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên của **10.657** chủ thể OCOP. Tuy nhiên, theo kết quả rà soát cụ thể số liệu sản phẩm đến cấp xã của các địa phương, đến ngày 30/6/2026, cả nước có **17.654** sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên của **9.342** chủ thể còn thời hạn (*danh sách chi tiết tại Phụ lục kèm theo, giảm 3.374 sản phẩm so với tổng số sản phẩm lũy kế*). Mặc dù đây là thời điểm các sản phẩm OCOP do Ủy ban nhân dân (UBND) cấp huyện (*trước đây*) đánh giá, phân hạng cơ bản bắt đầu hết hiệu lực và là giai đoạn chuyển tiếp trong thực hiện Bộ tiêu chí và quy định về quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP giai đoạn mới, tuy nhiên, để công tác phát triển sản phẩm OCOP ổn định và hiệu quả, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đề nghị UBND các tỉnh, thành phố một số nội dung sau:

1. Chỉ đạo rà soát cụ thể các sản phẩm hết thời hạn công nhận, đặc biệt là các sản phẩm được UBND cấp huyện (*trước đây*) đánh giá, công nhận; hướng dẫn các chủ thể thực hiện quy trình đánh giá, phân hạng lại sản phẩm OCOP, đặc biệt là quy định về chuyển tiếp theo khoản 3, điều 12, Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ, đảm bảo quyền lợi và tạo điều kiện để các chủ thể thực hiện quy trình theo đúng quy định.

¹ Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; Thông tư số 23/2026/TT-BNNMT ngày 25/5/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường hướng dẫn thực hiện một số nội dung Chương trình MTQG thuộc phạm vi quản lý của Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

2. Chỉ đạo, giao sở, ngành, đơn vị liên quan kịp thời thông tin đến Ủy ban nhân dân cấp xã, các chủ thể về các sản phẩm OCOP đã hết hạn; hướng dẫn và yêu cầu chủ thể OCOP không sử dụng nhãn hiệu OCOP trên các sản phẩm đã hết thời hạn công nhận (*bao gồm cả các sản phẩm OCOP do Ủy ban nhân dân cấp huyện (trước đây) đánh giá và công nhận*). Đồng thời, công khai danh sách sản phẩm đã hết thời hạn công nhận để người tiêu dùng, cơ quan quản lý và các tổ chức phân phối có thông tin về các sản phẩm OCOP đã hết thời hạn công nhận.

3. Chỉ đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường tăng cường công tác phổ biến các quy định, kịp thời thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, năng lực đối với các chủ thể, đồng thời nắm bắt thông tin, xác định rõ nguyên nhân, khó khăn, vướng mắc trong công tác xây dựng hồ sơ, tham gia đánh giá, phân hạng lại; trên cơ sở đó, có giải pháp phù hợp để hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể OCOP thực hiện các nội dung quy định tại Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg.

4. Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, UBND cấp xã chủ động hướng dẫn chủ thể rà soát, hoàn thiện hồ sơ đánh giá, phân hạng lại theo quy định; kịp thời tổ chức công tác đánh giá, phân hạng lại sản phẩm, bảo đảm công khai, minh bạch, khách quan, không hạ thấp tiêu chí hoặc chạy theo số lượng sản phẩm được công nhận.

5. Đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ nâng cao năng lực, xúc tiến thương mại, kết nối quảng bá, giới thiệu sản phẩm thực chất, hiệu quả, gắn với đặc điểm, giá trị đặc trưng của sản phẩm OCOP, nhằm giúp các chủ thể OCOP mở rộng sản xuất, kết nối thị trường, nâng cao giá trị sản phẩm OCOP.

6. Giao các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP, đặc biệt là việc sử dụng nhãn hiệu OCOP không đúng quy định, góp phần nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm và trách nhiệm của chủ thể OCOP đối với người tiêu dùng.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố quan tâm chỉ đạo, tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Phó TTgCP Hồ Quốc Dũng (để b/c);
- Bộ trưởng Trịnh Việt Hùng (để b/c);
- Các Bộ: CT; YT; KH&CN, VHTT&DL (để p/h);
- Sở NN&MT các tỉnh, thành phố (để t/hiện);
- VPĐP NTM các tỉnh, thành phố (để t/hiện);
- Lưu: VT, VPĐP.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Nguyễn Hoàng Hiệp